



# Sociale medier i Københavns Kommune

Claus Brask

Kommunikationschef i Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen

**BLANDIG  
I BYEN**

**KØBENHAVNS KOMMUNE**

Beskæftigelses- og  
Integrationsforvaltning





# Biffen – internt socialt medie

Biffen Log ind Opret bruger

# Biffen



VERDIER DER VIRKER

Forside Skriv indlæg Brugere Arkiv Om Biffen

## 'Kære leder' – sæt dine ord på ledelse i BIF

I den kommende tid kan du her på Biffen læse forskellige personlige ledelsesberetninger, hvor ledere i BIF omsætter ledelsesgrundlaget til den måde, de udøver ledelse på i dagligdagen. Og du er inviteret til at debattere, hvad ledelse er i BIF.

I første nummer af serien 'kære leder' kan du læse Else Nissens beretning om, da hun fik resultaterne fra trivselsundersøgelsen, der ikke var helt som hun forventede. Giv Else indspark og fortæl, hvordan du mener, at hun også kan arbejde med trivsel i hverdagen.



Log ind med dit brugernavn og password. Eller [opret en konto](#).

Brugernavn

Kodeord

Husk mig

Log ind



# JobLounge – pilotprojekt med HK Hovedstaden

**Job Lounge** Byt viden på vej mod job

Forsiden
Forum
Tips & tricks
Det synes jeg
Ordbog
Om JobLounge

**Velkommen BIF**

Du er logget ind som *BIF*  
[Min profil](#) | [Log af](#)

**Ledig? Få overblik**

Det kan være en ren jungle at finde rundt i, når du bliver ledig. Klik dig ind på 'dit forløb' og få overblik over hvornår, hvorfor og hvad du skal i din a-kasse og jobcentret.

Dit forløb -  
når du er under 30 år

Dit forløb -  
når du er over 30 år

*Da vindterne er*

**Overrask arbejdsgiveren og få jobbet**

"Dagen før samtalerne skulle finde sted, ringede til arbejdsgiveren, og sagde at jeg troede der var gået noget galt, for jeg havde ikke fået en indkaldelse til samtale. Det kunne de ikke stå for - de havde fået et afbud til samtale - og jeg kom til samtale - og fik jobbet".

[Få inspiration til kreativ jobsøgning på JobLounges forum](#)

**Søg**

**Hvad synes du om...**

**Vil du skifte branche eller karriere?**

**To aktører - samme mål**

HK a-kasse og Jobcenter København er gået sammen for at give dig bedre overblik over dine muligheder som ledig. Læs om baggrunden for JobLounge

**Seneste forumtråde**

- Aktivering 30+
- Tjek op på dine job muligheder i København og Malmø på



## **Biffen – internt socialt medie**

### **Den brændende platform Strategisk målsætning**

- > BIF version 1,0 (drift)
- > 11 centre/siloer
- > Centeridentitet
- > Forskellig praksis
- > Begrænset videndeling
- > BIF version 2,0 (udvikling)
- > Et fælles BIF
- > BIF-identitet/fælles værdier
- > Større ensartethed
- > Netværk og flydende videndeling



# Nyt værdigrundlag



VI GØR DET MULIGT

VI GØR DET SAMMEN

VI GØR DET ORDENTLIGT





# Biffen

- > Biffen dedikeret til værdiprocesen de første 10 uger
- > Ny udfordring hver mandag
- 1. udfordring: **Sladderhistorie**



”Kom med den gode sladderhistorie om en eller flere af dine kolleger. Du skal sladre positivt om “de andre”, dvs. kolleger eller teams på tværs af BIF. Tænk på vores nye værdigrundlag og brug fx disse spørgsmål:

- *Hvem er rigtig god til at gøre det umulige muligt? Hvordan?*
- *Hvem kan du særligt godt lide at arbejde sammen med? Hvorfor?”*



# Flopcenter?

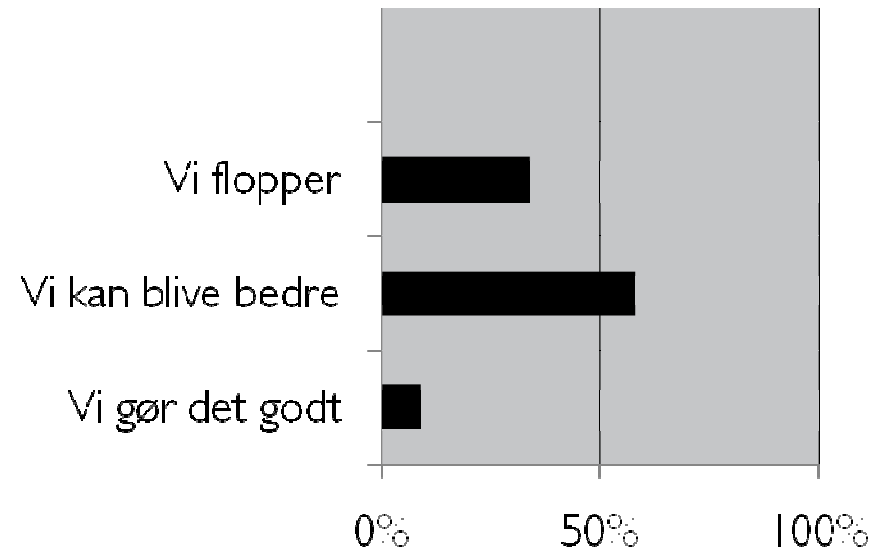
**Vi provokerede også, fx 5. udfordring:**

”8 ud af 10 borgere går slukørede fra jobcentrene. Systemet er en katastrofe”, skriver Ugebrevet A4 i artikel fra 27. sept. og kalder jobcentrene for Flopcentre. Hvad synes du?”

Debat i kombination med afstemning



Hvor gode er vi til at hjælpe borgere i job?





# Målinger viste effekt



Hvor godt kender du BIF's værdier?	1. undersøgelse	2. undersøgelse
I høj grad	44%	44%
I nogen grad	36%	48%
I ringe grad	18%	6%
Slet ikke	2%	1%

I hvor høj grad opsamler og deler vi	1. undersøgelse	2. undersøgelse
I høj grad	2%	5%
I nogen grad	32%	40%
I ringe grad	52%	50%
Slet ikke	14%	5%



## Resultat

> Vi endte med et katalog med knap 100 eksemplere på værdier i praksis

> Bud fra hele organisationen – 200 medarbejdere deltog

> Kataloget blev sendt ud til alle chefer

VI GØR DET MULIGT

VI GØR DET SAMMEN

VI GØR DET ORDENTLIGT



# Arbejdsdeling med Biffen/værdigrundlag

> Biffen= kommunikationsmedie, bestyret af Kommunikationsafdelingen og efter redaktionelle principper



> HR= sparringspartner



# Anden anvendelse: Nyt ledelsesgrundlag

Biffen [Log ind](#) [Opret bruger](#)



**Biffen** 

[Forside](#) [Skriv indlæg](#) [Brugere](#) [Arkiv](#) [Om Biffen](#)

## 'Kære leder' – sæt dine ord på ledelse i BIF

I den kommende tid kan du her på Biffen læse forskellige personlige ledelsesberetninger, hvor ledere i BIF omsætter ledelsesgrundlaget til den måde, de udøver ledelse på i dagligdagen. Og du er inviteret til at debattere, hvad ledelse er i BIF.

I første nummer af serien 'kære leder' kan du læse Else Nissens beretning om, da hun fik resultaterne fra trivselsundersøgelsen, der ikke var helt som hun forventede. Giv Else indspark og fortæl, hvordan du mener, at hun også kan arbejde med trivsel i hverdagen.



Log ind med dit brugernavn og password. Eller [opret en konto](#).

Brugernavn

Kodeord

Husk mig

Nye kommentarer



# Ledere skriver på skift om en aktuel ledelsesudfordring



af *else nissen*

## Kære BIF

9. november 2011 13:16 i [Ledelse/strategi](#) af [else nissen](#)



Jeg hedder Else Nissen. Jeg har arbejdet som leder i BIF i 4 år. I [Skriv en kommentar...](#) starten af 2011 blev jeg og Katrine Birk ledere for den nye afdeling i AMC – Jobindsats. Afdelingen består af 65 medarbejdere, og er en sammenlægning mellem to tidligere afdelinger, og derfor har jeg brugt en del tid på at få de to kulturer til at smelte sammen.

### Den lederudfordring jeg vil fortælle jer om

For godt og vel halvanden måned siden fik jeg resultatet fra dette års trivselsundersøgelse – og det så desværre ikke ud, som jeg troede. Vores trivsel var gået et hak nedad. I dette indlæg vil jeg fortælle jer om, hvordan jeg som leder ser mit arbejde i forhold til trivsel.

### Trivsel på linje med opgaveløsning

Jeg blev ret hurtigt gjort opmærksom på, at trivsel er et vigtigt område i Jobindsats. Første gang var på et personalemøde, da vores afdeling kun var tre måneder "gammel". Jeg kunne mærke, at der var behov for at have mere fokus på trivsel. Medarbejderne udtalte deres frustrationer på både stort og småt. Helt konkret oplevede jeg det sådan, at vores medarbejdere ikke følte sig hørt. Som leder havde jeg nok især fokuseret på at få vores daglige opgaver løst i denne opstartsperiode.

Log ind med dit brugernavn og password. Eller [opret en konto](#).

Brugernavn

Kodeord

Husk mig

Log Ind

### Nye kommentarer

[Lars](#) til [Grøn ide: To vegetariske dage ugentligt i alle forvaltningens kantiner](#)

[Matilde](#) til [Grønne tage](#)



# JobLounge – samarbejde med HK Hovedstaden

## Den brændende platform Strategisk målsætning

- > Aktivering har dårligt omdømme
- > Opdeling mellem jobcenter og a-kasse skaber forvirring
- > Pres på ressourcer og offentlig service

- > Fra myndighedskultur til servicekultur
- > Borgeren og opgaven i centrum
- > Borgerne kan og vil selv
- > Selvbetjening giver jobcentret mere tid til svage ledige



## Pilotprojekt med HK Hovedstaden

- > Socialt medie for 40.000 HK-medlemmer (3.500 ledige) i Hovedstadsområdet
- > Jobsøgere deler viden med hinanden og får svar fra ekspertpanel
- > Feedback til Jobcenter København om kontaktforløb og aktivering
- > Ingen kobling til sagsbehandling – brugerne er anonyme
- > 1.500 unikke brugere på 5 uger
- > Hypoteser:



# Læring

- > Nødvendigt med aktivt community management – sociale medier driver ikke sig selv
- > Ledelsen skal gå forrest
- > Biffen (undersøgelse ifm masterafhandlingen)
  - > Det relationelle element skal styrkes
  - > Man skal have venner/invitere hinanden
  - > Man skal kunne følge vennerne (notifikationer)
  - > Der skal være grupper (projektrum)

